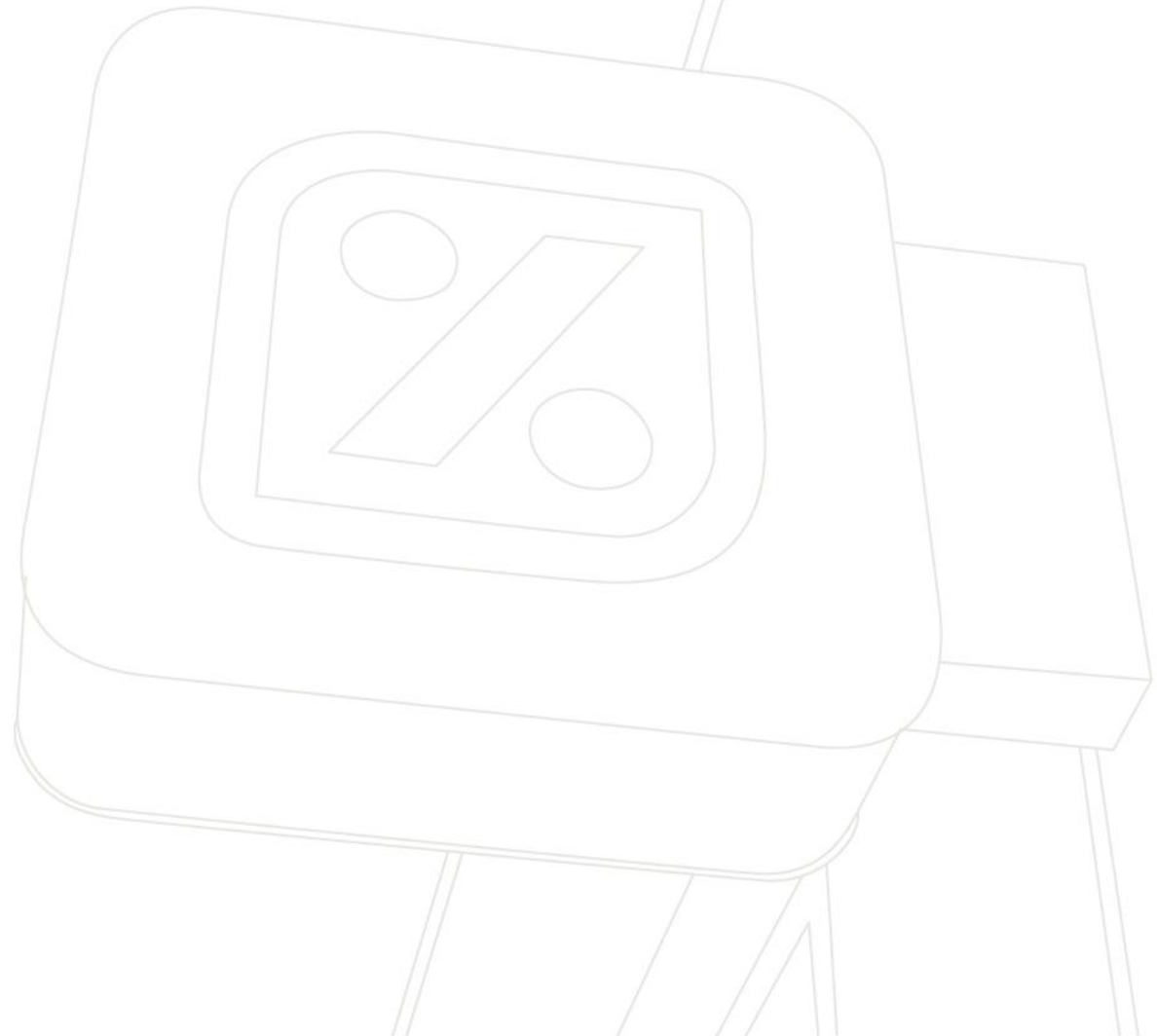


EL CRECIMIENTO CONTINÚA...





Más de 30 años de continuo crecimiento

INDEPENDIENTE

2013- Venta de Turquía

- 2012- Adquisición Schelecker Iberia
- 2011- Escisión de Carrefour. Salida a bolsa

Liderazgo en proximidad

CARREFOUR

- 2009- Transformación tiendas Ed a Dia
- 2003- Primera apertura en China
- 2001- Primera apertura en Brasil
- 1999/2000- Integración en el grupo Carrefour

Expansión internacional en Europa, América Latina y Asia

PROMODES

- 1997- Primera apertura en Argentina
- 1993- Primera apertura en Portugal
- 1989- DIA crea su modelo de franquicia
- 1979- Nace DIA

Creación de un líder de la distribución en Iberia





Posición de liderazgo en sector descuento

- / Ventas brutas bajo enseña: EUR11.679m
- / Total de tiendas en 7 países: 7.000
- / Tercera mayor franquiciadora en Europa y primera en España



Los formatos DIA: la proximidad

DIA Market



- / Ubicado en el centro de las poblaciones
- / Superficie entre 400 y 700 metros cuadrados
- / Surtido de 2.800 referencias

DIA Fresh



- / Ubicado en el centro de las poblaciones
- / Superficie entre 125 y 200 metros cuadrados
- / Surtido de 2.800 referencias

Schlecker



- / Ubicado en el centro de las poblaciones
- / Superficie entre 160 y 260 metros cuadrados
- / Surtido de 5.600 referencias



Los formatos DIA: atracción

DIA Maxi



- / Situado en las afueras de los núcleos urbanos
- / Superficie entre 700 y 1.000 metros cuadrados
- / 3.500 referencias



El modelo de negocio

Tiendas propias



- / DIA explota directamente el establecimiento comercial y ostenta directamente la propiedad o alquiler del local

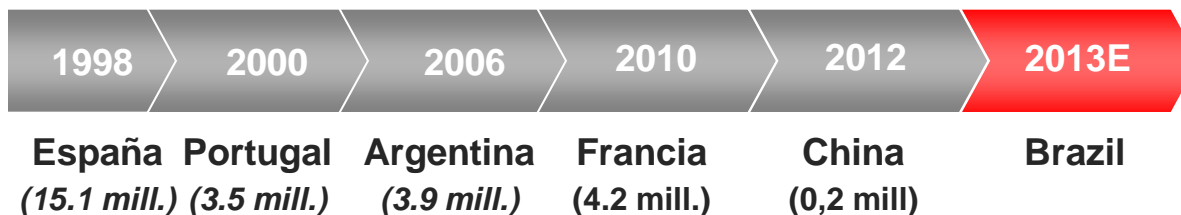
Franquicias



- / Los franquiciados explotan el establecimiento bajo el asesoramiento de DIA
- / DIA enriquece el tejido empresarial a través de la franquicia dando su apoyo a emprendedores
- / El 42% de nuestra red son franquicias

Nuestra herramienta de fidelización: Club DIA

¡ Más de 28 millones de suscriptores !





Iberia



- / Ventas brutas bajo enseña 2012: EUR5.869m
- / Tiendas: 3.497
1.948 propias y 1.549 franquicias
- / Se ha finalizado con éxito la transformación de tiendas a DIA Market y DIA Maxi
- / Líderes en proximidad
- / Traspaso de tiendas propias a tiendas franquiciadas





España



- / Madrid: sede internacional de DIA . Centro de pruebas
- / La mejor imagen precio
- / Ventas brutas bajo enseña 2012: EUR4.920m
- / Tiendas: 2.925
1.615 propias y 1.310 franquicias
- / Almacenes: 21*
- / Más de 1.100 proveedores, casi el 90% locales
- / Empleados: 19.400*
- / Desarrollo de Schlecker y DIA Fresh





Emergentes



- / Presente en 3 países:
Brasil, Argentina y China. 1.436 tiendas
- / Ventas brutas bajo enseña 2012: EUR2.896m
- / Plan de expansión en Argentina y Brasil
- / Potenciar Shanghai





Francia



- / Ventas brutas bajo enseña 2012: EUR2.445m
- / Tiendas: 888
633 propias y 255 franquicias
- / Se ha finalizado la transformación de la enseña ED a DIA
- / Plan de traspaso de tiendas propias a franquicias
- / Implantación nuevo concepto DIA Maxi





Las prioridades de DIA en 2013

- / Crecimiento en las regiones clave: Iberia y Brasil
- / Implantación de Schlecker y de DIA Fresh
- / Mejorar nuestra posición competitiva
- / Ser el mejor especialista en proximidad