



CURSO EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y ANALÍTICA AVANZADA

Curso en Inteligencia Artificial y Analítica Avanzada en el sector del Marketing Digital para el personal militar que voluntariamente decida orientar su carrera profesional al margen de la institución militar dentro del sector de la analítica y la inteligencia artificial.

El objetivo es proporcionar a los participantes las herramientas, técnicas y conocimientos esenciales para que, independientemente de su experiencia previa, puedan integrar soluciones de IA en sus áreas de trabajo. Esto se logrará mediante el uso de las herramientas y servicios en la nube más avanzadas ofrecidas por gigantes tecnológicos como AWS y GCP.

En concreto, los puntos principales serán:

- **Fundamentos de la Inteligencia Artificial:** se brindará una comprensión profunda de los principios y teorías de la IA, preparando a los participantes para abordar desafíos modernos en la industria del marketing digital
- **Machine Learning (ML) y Python:** se introducirá a los participantes en la construcción de modelos predictivos utilizando Python, potenciando sus habilidades analíticas a aplicar en prospección de mercado y decisiones de negocio.
- **Deep Learning para Imágenes y Lenguaje:** se explorarán técnicas especializadas de aprendizaje automático, esenciales para tareas como el reconocimiento de imágenes y el procesamiento de lenguaje natural.
- **Herramientas y Servicios en la Nube:** se verán servicios de los proveedores principales en la nube, AWS y GCP, y cómo permiten facilitar y acelerar la integración de soluciones basadas en IA en los procesos de negocio.
- **IA Generativa:** Se presentará el potencial de las inteligencias artificiales que generan contenido, abriendo posibilidades innovadoras en diversos ámbitos del marketing digital, desde tareas internas de negocio hasta la relación con el usuario.

El presente curso se realiza dentro del marco de la Estrategia de Orientación Laboral de la Dirección General de Reclutamiento y Enseñanza Militar (DIGEREM) y cuenta con la colaboración de LA ESCUELA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL (EOI) (Centro de Referencia Nacional (CRN) de comercio electrónico y marketing digital).

1. Número de Plazas.

Veinte (20) plazas para personal de tropa y marinería preferentemente temporal y personal reservista de especial disponibilidad preferentemente procedente de esta escala.



2. Centro donde se desarrolla.

El curso será realizado en su totalidad en modalidad online, con un total de 150 horas. Se desarrollará a través de la plataforma BLACKBOARD de la Escuela de Organización Industrial (EOI).

3. Calendario.

Del 31 de octubre de 2023 al 21 de diciembre de 2023.

Dedicación:

- Entre dos y tres clases a la semana online, en directo, en horario de tarde (6 horas a la semana)
- 12 horas a la semana de trabajo del alumno en la plataforma del curso
- 4 horas de tutoría individual de desarrollo de competencias y habilidades para el empleo (a agendar individualmente con el tutor)
- 6 horas de tutoría individual de desarrollo de un anteproyecto técnico orientado al empleo (a agendar individualmente con el tutor)

4. Contenido formativo.

El curso consta de seis (6) módulos:

- Módulo 1: Introducción a la Ciencia de Datos (Data Science)
- Módulo 2: Analítica avanzada y predicción con Machine Learning
- Módulo 3: Herramientas y aplicaciones de IA de proveedores Cloud
- Módulo 4: Casos de uso y herramientas de IA generativa
- Módulo 5: Procesamiento de lenguaje natural con Python
- Módulo 6: Reconocimiento de imagen y Visión Artificial.

Más 4 horas en dos sesiones sobre “Transformación Digital Personal”

5. Perfil de ingreso.

Personal militar de tropa y marinería y personal reservista de especial disponibilidad.

6. Perfil de egreso.

Personal militar de tropa y marinería y personal reservista de especial disponibilidad, formado en competencias óptimas para realizar las labores



correspondientes para preparar, diseñar y poner en marcha estrategias innovadoras de marketing digital.

7. Solicitudes.

El plazo de admisión de solicitudes será de siete días naturales contados a partir del día siguiente al de la publicación de la presente convocatoria en la plataforma informática SAPROMIL.

Trámite de solicitudes:

Las solicitudes se realizarán a través de la plataforma informática SAPROMIL, para lo cual es requisito que todos los peticionarios se encuentren inscritos en la misma. Sin esta inscripción la solicitud No será admitida.

8. Requisitos de ingreso y selección de alumnos.

Se recomienda unos requisitos mínimos:

- Nivel de usuario avanzado de entornos de internet.
- Conocimientos en marketing para asegurar el completo aprovechamiento de las unidades y ejercicios de mayor exigencia técnica.
- Equipamiento suficiente para seguir un programa online: ordenador, conexión de banda ancha, etc

Requisitos deseables:

- Interés por los entornos digitales en sus facetas técnica y de negocio.
- Actitud emprendedora.
- Comprensión de inglés a nivel de lectura.
- Experiencia en aprendizaje online.
- Conocimientos básicos de matemáticas y estadística.

En caso de tener más solicitudes que plazas disponibles será obligatorio que los candidatos inscritos y seleccionados realicen una prueba inicial de evaluación (*online*), que se encontrará disponible en un enlace de "google docs", el cual se comunicará vía *e-mail* al personal seleccionado. Dicha prueba será realizada por los candidatos durante los días **25 y 26** de Octubre 2023.



Aquellos candidatos que obtengan mayor puntuación serán seleccionados para las 20 plazas como alumnos del curso. Los 10 alumnos con la siguiente mejor puntuación serán reservas del curso. Si durante el primer módulo hubiera alguna baja podrán ser convocados como alumnos titulares.

En caso de empate en la puntuación obtenida, la prioridad se establecerá de mayor a menor edad, siendo los más prioritarios aquellos que se encuentren más próximos a la edad de 45 años.

En ningún caso la selección de los alumnos para estas ofertas formativas estará relacionada con los destinos que ocupen o las funciones que desempeñen.

No se podrá realizar más de un curso a la vez.

9. Criterios de evaluación

El objetivo fundamental de la evaluación es demostrar que el alumno/a ha adquirido los conocimientos y las competencias que EOI considera necesarios para otorgar la correspondiente certificación de aptitud. Un alumno/a se considera "apto" si supera el nivel establecido por EOI, independientemente de cuál sea la situación de su valoración respecto a las obtenidas por el resto del grupo.

Se considera que un alumno ha aprobado el curso siempre y cuando cumpla con las siguientes condiciones:

- a) Asistencia de al menos el 75% de las actividades de formación online, esto incluye: clases directo, foros de debate y actividad de evaluación (caso práctico y examen)
- b) Aprobar cada uno de los módulos del curso con al menos 5 puntos.
- c) Aprobación del Proyecto del curso.

Es condición necesaria obtener al menos 5 puntos en cada una de las actividades de evaluación (evaluación continua y examen final del módulo) para poder realizar el cálculo final del módulo. En caso de no superarlo se considerará «no apto».

La calificación final del módulo se obtendrá considerando la siguiente ponderación:



40% Evaluación continua + 60% Examen final del módulo = 100% Calificación módulo

Los alumnos que no hayan superado la prueba de evaluación final del módulo en la fecha establecida para la primera convocatoria o no la hayan realizado por causa justificada, se les ofrecerá una segunda convocatoria, antes de concluir la acción formativa, en la que se les aplicará otra prueba final homologada a la anterior.

Proyecto: se realizará a lo largo del curso un proyecto, que se irá construyendo semana a semana, y contará con el apoyo de un profesor tutor para acompañar a los alumnos en su desarrollo.

Será condición indispensable el desarrollo, presentación y aprobación del proyecto para aprobar el curso.

Para ser considerado <<apto>>, la valoración deberá ser como mínimo de 5 puntos. Las valoraciones se harán de 0 a 10 utilizándose cuando sea preciso un decimal.

10. Titulación

El alumno que finalice el curso y sea evaluado como APTO recibirá **un diploma de AI Leverage & Marketing Analysis Specialist** de 150 horas otorgado por el Centro de Referencia Nacional de Comercio Electrónico y Marketing Digital, EOI y el Ministerio de Defensa_SAPROMIL

11. Aplazamientos, renunciaciones y bajas.

Salvo causa sobrevenida de fuerza mayor, no se permitirá solicitar aplazamiento una vez concedida la plaza para la realización del curso.

Las solicitudes de renuncia deberán realizarse con antelación al inicio del curso. No podrá optar a la realización del siguiente curso que se convoque.

La solicitud de baja deberá estar debidamente justificada. En caso contrario, no podrá optar a la realización del siguiente curso que se convoque.

12. Tratamiento de datos de carácter personal.

En cumplimiento con el Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016, relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, se compromete a no poner objeción a la cesión de datos a la empresa asignada, debiéndose ser empleados estos única y exclusivamente para los fines formativos del presente curso.